

BACHELOR NË “MENAXHIM BIZNESI”

OBJEKTIVAT E PROGRAMIT TË STUDIMIT

Qëllimi i programit është të përgatisë specialistë me formim të përgjithshëm teorik dhe aftësi praktike në fushën e menaxhimit të biznesit. Studenti aftësohet për ngritjen dhe mirëfunksionimin e një sipërmarrje, aplikimin në biznes të parimeve bazë të menaxhimit dhe specifikisht të menaxhimit të operacioneve, të menaxhimit të burimeve njerëzore, të marketingut, etj.

REZULTATET E TË NXËNIT

Studentët pas përfundimit të programit të studimit, do të jenë në gjendje të:

- Demonstrjnë aftësi për të kuptuar funksionet bazë të një biznesi, si marketingu, financa, operacionet, burimet njerëzore dhe strategjia.
- Aplikojnë dhe përdorin analizën e funksionimit të ndërmarrjes, varësinë reciproke dhe ndikimin në faktorët politikë, ekonomikë dhe socialë për të menaxhuar ndryshimet organizative dhe për t’iu përshtatur dinamikës së mjedisit të biznesit.
- Hartojnë dhe interpretojnë planifikimin strategjik të zhvillimit të organizatës në afat të gjatë dhe të shkurtër;
- Kuptojnë procesin e krijimit dhe zgjerimit të një biznesi të ri, si edhe menaxhimin e riskut dhe inovacionin në tregjet konkurruese.
- Zhvillojnë aftësi të lidhshme, menaxhimit dhe motivimit të ekipeve.
- Hartojnë dhe menaxhojnë projekte në mënyrë efektive, duke siguruar që të përfundohen në kohë, pa tejkaluar buxhetin e parashikuar, dhe brenda standardeve të caktuara të cilësisë.
- Zhvillojnë aftësi të menduarit në mënyrë kritike dhe të zgjidhjes së problemeve, të cilat u mundësojnë të zgjidhin çështje komplekse të një biznesi dhe të marrin vendime të vlefshme për zhvillimin e biznesit.
- Demonstrjnë njohuri në lidhje me zhvillimin e strategjive të marketingut, dhe si bizneset i qasen dhe ndërveprojnë me konsumatorët.

PROFILI: MENAXHIM I ORGANIZATAVE

- Demonstrjnë ekspertizë në menaxhimin e kompanive të vogla, të mesme dhe të mëdha.
- Kuptojnë rolin e menaxhimit të operacioneve në efikasitetin e biznesit, kontrollin e cilësisë dhe optimizimin e proceseve.

PROFILI: MARKETING

- Njohin, interpretojnë dhe përdorin njohuritë teorike, praktikën dhe përvojën bashkëkohore ndërkombëtare në kontekstin dhe mjedisin shqiptar, në fushën e marketingut, promovimit dhe reklamës, në sektorë të ndryshëm të biznesit dhe ekonomisë.
- Demonstrjnë ekspertizë në analizën e tregut, marketing, reklamim dhe promovim, etj.

MUNDËSITË E PUNËSIMIT

Mundësitë për punësim pas përfundimit të studimeve:

- Specialist/ekonomist në organizata publike dhe jo publike
- Specialist/analist marketingu
- Specialist shitjesh
- Specialist kërkim tregu
- Analist buxheti, kostove dhe çmimeve
- Analist i planeve të biznesit
- Analist i proceseve operacionale.
- Analist i sektorit të pagave dhe punësimit
- Analist i të dhënave ekonomiko – statistikore
- Ekonomist në sektorin e administratës publike
- Ekonomist në sektorin e sigurimeve.
- Specialist/ekonomist në sektorin e shërbimeve publike.
- Specialist/ekonomist në sektorin e burimeve njerëzore.
- Specialist/ekonomist projekti.



BACHELOR "MENAXHIM BIZNESI" 180 ECTS

Nr.	Viti	Sem	Emri i lëndës	ECTS
-----	------	-----	---------------	------

A - LËNDË BAZË/ 15-20%/36 ECTS

1	I	1	Matematikë 1	6
2	I	2	Matematikë 2	6
3	I	1	Shkrim akademik dhe Metoda kërkimi	8
4	I	2	Hyrje në Sociologji	6
5	II	1	Teori e statistikës	6
6	II	2	Statistikë e aplikuar	4
				36

B - LËNDË KARAKTERIZUESE TE PROGRAMIT 50-55%/94 ECTS

1	I	1	Mikroekonomi	6
2	I	2	Makroekonomi	6
3	I	1	Parimet e kontabilitetit	8
4	I	2	Kontabiliteti i kostos	6
5	I	2	Hyrje në financë	6
6	II	1	Bazat e marketingut	6
7	II	2	Menaxhimi i marketingut	6
8	II	1	Hyrje në menaxhim	8
9	III	1	Reklama	6
10	III	2	Komunikim organizativ	6
11	II	1	Hyrje në doktrinat ekonomike	6
12	III	1	Hyrje në administrim publik	10
13	III	1	Hyrje në menaxhimin e burimeve njerëzore	6
14	II	2	Sipërmarrja dhe menaxhimi i SME-ve	8
				94

C - LËNDË NDËRDISIPLINORE / INTEGRUESE /12-15%/24 ECTS

Profili I:			MENAXHIM I ORGANIZATAVE	
1	II	2	Sjellje konsumatore	6
2	III	1	Hyrje në menaxhimin e operacioneve	6
3	III	2	Parimet e kërkimit të tregut	6
4	III	1	E drejtë tregtare	6
5	III	1-2	Honors Course	6
PROFILI II			MARKETING	
1	II	2	Sjellje konsumatore	6
2	III	1	E- shërbimet	6
3	III	2	Parimet e kërkimit të tregut	6
4	III	1	Parimet e shpërndarjes dhe shitjes	6
5	III	1-2	Honors Course	6
				24

D - LËNDË PLOTËSUESE 10-15%/18 ECTS

1	II	1	Anglisht	5
2	I	1	Bazat e Informatikës	4
3	III	2	Praktikë & Zhvillim Karriere	5
4	II	2	Hartim dhe menaxhim projektsh	6
				20

E - DETYRIME PËRMBYLLËSE/3-5% /7 ECTS

1	III	2	Punimi i diplomës/Provim i përgjithshëm përfundimtar	7
---	-----	---	--	---